

ÖVNING

SJU HÅLLPLATSER

ÖVNING: Utgå från strukturen Sju hållplatser och skapa innehållet till din presentation.

Hållplats 1 - Kroken

Hur ska du inleda för att skapa nyfikenhet för din idé och se till att du får med dig alla på din resa?
Skriv ner idé till den öppning du tror skulle väcka störst intresse?

Här vill du:

- Etablera kontakt med publiken.
- Ge dem en glimt av toppen, vad presentationen kommer leda till.
- Förbereda dem för resan.

Förslag på hur du kan göra:

- Berätta en historia eller ge ett verkligt exempel. (Du kan berätta början på en historia som du återkommer till i slutet.)
- Utlova en effekt "Jag utmanar dig! Efter min presentation kommer du framöver inte längre betrakta ett träd bara som ett vanligt träd."
- Inled med en metafor.
- Ställ en fråga.

Nyckelord: Nyfikenhet

Hållplats 2 - Utgångsläget

Vilket är nuläget som ditt budskap är lösningen på?

Vad är det mest absurda med om hur vi förhåller oss till ditt ämne, din idé i dagsläget - eller i dåtid?

Här vill du:

- Beskriva hur de flesta människor brukar känna, tänka och agera i relation till ditt budskap. (Ta ett av dina från-argument)
- Du vill beskriva och skapa igenkänning till den värld, situation och problematik som ditt budskap är en lösning på. (Ta ett av dina till-argument)

Förslag på hur du kan göra:

- Visa statistik eller fakta.
- Berätta en historia, måla upp verkligheten.
- Beskriv metaforiskt. Du kan inleda med "Tänk dig att ..."
- Beskriv varför människor är långt från att dela ditt nya synsätt
- Beskriv hur du själv brukade känna så att åhörarna känner igen sig.

Nyckelord: Igenkänning och motivation.

Hållplats 3 - Skiftet

Vad var det för kunskap eller insikt som fick dig, och eventuellt andra, att vilja agera?
Varför är det orimligt att fortsätta som vi gjort eller gjorde?

(Den här punkten behöver inte vara så lång, det kan räcka med en mening)

Här vill du:

- Beskriva skiftet, vad det var för kunskap eller insikt som fick dig att agera.

Nyckelord: Förståelse

Hållplats 4 - Ditt centrala budskap

Vad är huvud budskapet? Vad är din idé?

Förslag på hur du kan göra:

- Berätta vad dina lyssnare kommer förstå eller lära sig.
Ex: "Jag är här idag för att ge er en presentationsmall 7 hållplatser som bygger på vetenskapen om hur vi lär och studier på hur de bästa gör presentationerna gör för att lyckas. Mallen kan ni använda varje gång ni förbereder ett möte eller en presentation."
- Eller berätta rakt upp och ner vad du gör eller vill få ut av mötet.

Nyckelord: Tydlighet

Hållplats 5 - Magiska 3

Vad är dina magiska tre?

Vilka tre delar skapar förståelse för ditt budskap, ditt ämne?

Här vill du:

Bygga upp tesen bakom ditt budskap. Det gör du genom att förklara och övertyga genom (helst) tre exempel. Här kan du även försvara eventuella motargument.

Det kan vara:

- Tre beskrivande exempel på anledningar
- Tre aspekter på ett och samma argument.
- Tre händelser som på olika sätt vittnar om att ditt budskap är viktigt och behövs.
- Tre steg som leder fram till din tes.

Nyckelord: Övertyga

Hållplats 6 - Slutsatsen

Vad vinner dina lyssnare på att agera på idén eller av att de nu vet och kan det de nu kan?

Repetera eller utveckla ditt starkaste kort.

Här vill du:

- Få dina åhörare att nå fullständig förståelse.
- Ge åhörarna det avgörande beviset på att ditt budskap är rätt.
- Summera vad förflyttning från det gamla till det nya innebär.

Förslag på hur du kan göra:

- Påvisa din utlovade effekt. Löftet uppfylls.

- Slut cirkeln. Återvänd till något du började berätta under inledningen och avsluta nu med det oväntade svaret. (Kan du också vänta med till nästa hållplats – Skatten)
- Sammanfatta i max 5 punkter ditt budskap.

Nyckelord: Sammanfatta

Hållplats 7 - Snärten

Hur ska du avsluta så din presentation känns hel och minnesvärd?

Måla en bild av hur världen/livet kommer se ut när vi tillämpar din idé.

Här är det viktigt att du tänker på några saker:

- Påbörja inte en ny tanke, som "jag har bara en sak till att säga!"
- Lita på lyssnarnas förmåga att ta in ditt budskap. Förklara inte sönder det.

Förslag på hur du kan göra:

- Knyt ihop säcken. Inledde du med något du inte avslutade, en historia, en siffra de inte fick svar på, en bild eller en metafor. Ge slutet, svaret på frågan eller återknýt till metaforen eller bilden här.
- Avsluta med ett bra citat.

Nyckelord: Lämna avtryck